

더 큰 아산
행복한 시민

문서번호	사회적경제과 -685
보존기간	5년
결재일자	2020. / .
공개여부	공개

팀 장	과 장	국 장	부시장	시 장
김 신 태	김영환	유지근	원찬우	오병근
협 조	기획예산과장 박상필 / 예산팀장 김윤환 박상필 / 박상필 / 지수연 지도연			

「청년을 품고, 청년과 함께, 청년이 만드는 아산다움」

2020년 청년정책 시행계획(안)



아 산 시
(사회적경제과)

순 서

I. 추진목적 및 근거	1
II. 아산시 청년 현황 및 실태	2
III. 그간의 정책 대응	5
IV. 추진전략 및 목표	6
V. 4대 분야 중점 추진과제	7
1. 청년 일자리	7
2. 청년 커뮤니티	17
3. 청년 참여·소통	20
4. 청년 정착·자립	21
VI. 청년아지트 나와유 활성화	24
VII. 홍보계획 및 행정사항	26

※ 참고자료 : 청년지원 정책 ZIP.

‘2020년 청년아지트 나와요, 청년 메카 도약의 원년으로’ 2020년 청년정책 시행계획(안)

2019년 청년 정책추진과정에서 나타난 한계점을 개선·보완하고 성과를 발전시켜 나감은 물론, 청년의 사회적 요구에 부응하는 정책수립으로 지역사회 지속가능성 및 발전가능성에 대한 현안과제에 선제적·효율적으로 대처하고자 함

I

추진 목적

- ☐ 효율적인 청년정책 추진을 위한 연차별 계획 수립·시행의 필요
 - 아산시의 성별·지역·계층을 고려한 기본계획의 연차별 시행계획 수립 필요
 - 매년 기본계획의 이행사항을 점검하고 수정·보완사항에 대하여 금년도 시행계획에 반영

추진근거

- ☐ 「청년고용촉진 특별법」 제3조제1항
- ☐ 「아산시 청년기본 조례」 제7조

▶ 「아산시 청년기본 조례」 제7조(시행계획 수립·시행 등) : ① 시장은 제6조에 따라 수립된 기본계획의 연도별 시행계획(이하“시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.
② 시장은 제1항에 따라 수립한 시행계획과 전년도 시행계획에 따른 추진 실적을 청년정책위원회에 매년 보고하여야 한다

- ☐ 「아산시 청년일자리 창출 지원에 관한 조례」 제4조

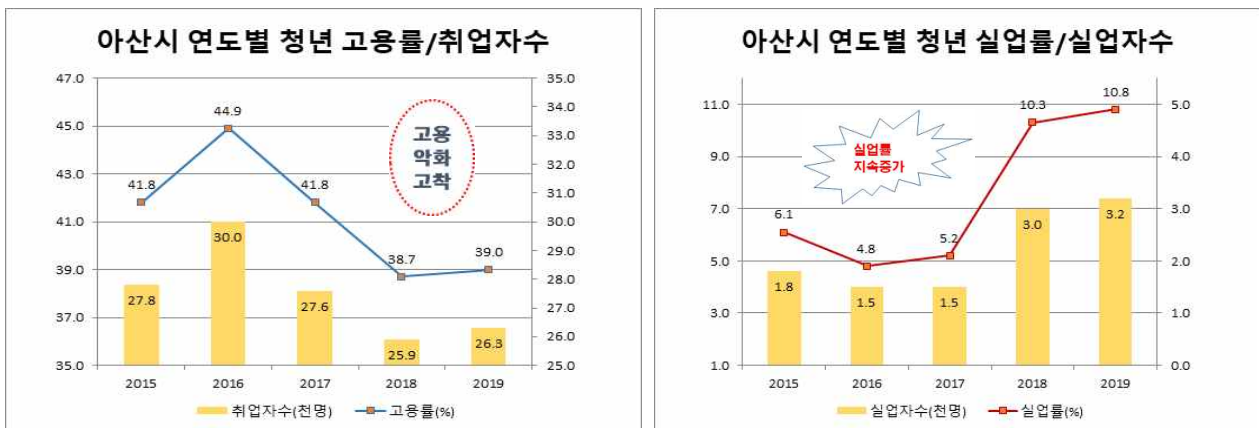
▶ 「아산시 청년일자리 창출지원에 관한 조례」 제4조(청년 일자리 창출계획 수립) : ① 시장은 매년 청년일자리 창출 지원계획을 수립·시행하여 청년고용안정을 위하여 노력하여야 한다.
② 제1항에 따른 청년일자리 창출 계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.
1. 청년일자리 창출과 고용촉진을 위한 목표와 방향
2. 청년일자리 창출과 고용촉진을 위한 교육 및 채용행사 등 시책에 관한 사항
3. 청년일자리 창출을 위한 재정지원 및 홍보에 관한 사항
4. 「초·중등교육법」 제2조제3호 및 「고등교육법」 제2조에 따른 교육기관·기업체·공공기관과의 협력 방안
5. 그 밖에 청년일자리 창출과 관련하여 필요한 사항

II

아산시 청년현황 및 실태

◇ 아산시 청년일자리 현황 및 분석

- (고용동향) 아산의 청년고용지표는 전년에 비해 고용률은 소폭 상승하였으나 실업률은 오히려 악화, 또한 충남도 내 타 시에 비해 청년 고용률은 현저히 낮은 상황으로 전국평균 43.2%에도 미치지 못하며 고용률 하향세 유지



구분	생산가능 인구	경제활동인구 (취업자+실업자)	비경제 활동인구	취업자	실업자	경제활동 참가율	고용률	실업률
전국	9,078	4,389	4,689	3,921	468	48.4%	43.2%	10.6%
충남	383	191	192	171	20	49.9%	44.8%	10.4%
아산	67.2	29.5	37.7	26.3	3.2	43.8%	39.0%	10.8%
아산(전체)	286	186	100	180	6	65%	62.9%	3.2%

(단위 : 천명, %/ 국가통계포털 KOSIS)

- (원인분석) 자동차 부품 및 뿌리산업 등 지역 주력 제조업의 고용창출력 둔화, 지역 서비스업 쇠퇴 등 사회·구조적 요인과 맞물려 중국의 디스플레이 산업 굴기, 일본의 디스플레이 부품 소재에 대한 수출규제강화 등 대외적 여건이 악화되어 지역 산업 성장을 견인하는 반도체·디스플레이 산업의 침체가 지속

* 2019 품목별 수출 증가율 추이(전년대비): 반도체(-23.3%), 디스플레이(-13.6%), 출처: 한국무역협회

- (고용전망) '20년에도 반도체, 디스플레이 글로벌 수요부진과 경쟁심화, 단가하락 등으로 우리 시 일자리 창출 및 양적 개선에 제약 요인으로 작용할 가능성이 있으나 삼성 탕정 디스플레이 13조 대규모 투자 발표(19.9) 및 삼성 디스플레이 2단지 조성 공사 재계예정(20.3) 등의 요인이 향후 청년고용지표에 긍정적 변수로 작용할 전망

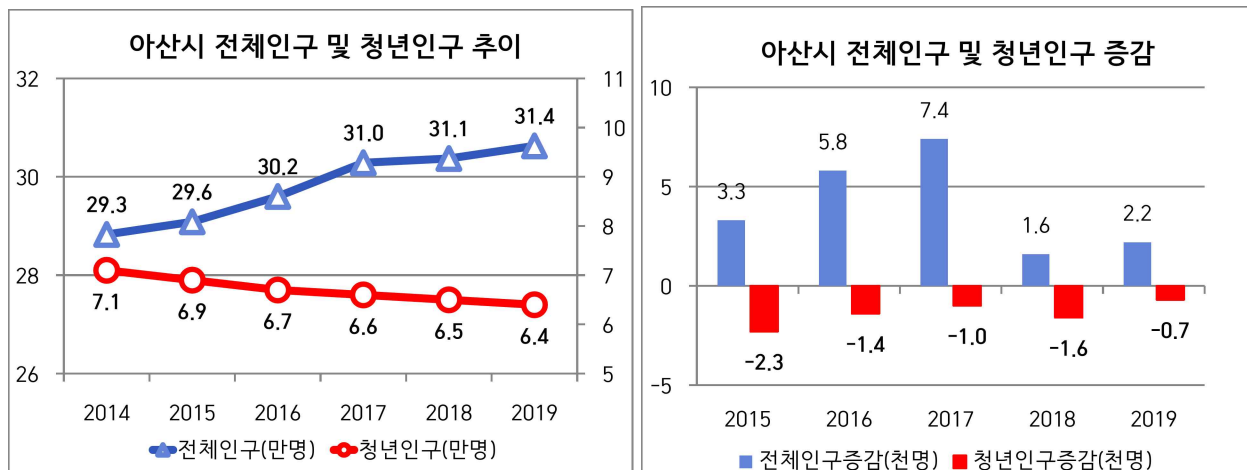
◇ 아산시 청년인구 현황 및 분석

- (인구현황) 아산시 청년인구는 64,572명으로 아산시 총인구 314,235명의 20.6%임
- 전국 21.6%보다 1% 낮고, 충남 19.6%보다 1%높음

구 분	전 국			충 남			아 산		
	총인구	청년인구	비율	총인구	청년인구	비율	총인구	청년인구	비율
2018. 10. 31.	51,821,881	11,289,077	21.8	2,124,524	424,001	20.0	311,960	65,358	21.0
2019. 10. 31.	51,850,705	11,183,322	21.6	2,124,619	417,352	19.6	314,235	64,572	20.6

<출처: 행정안전부 「주민등록인구통계」 (2019. 10. 31. 기준 만18~34세)>

- (인구증감) 아산시 전체인구는 지속적으로 증가하고 있으나 청년인구는 매년 감소
- 청년으로 진입하는 인구에 비해 청년 이탈 인구가 많은 인구 구조적 요인과 수도권 및 천안으로의 역외 유출이라는 사회적 요인이 복합적으로 작용한데 기인



- (인구분포) 배방읍 청년인구수는 16,874명(아산시 총 청년인구의 26.1%)로 아산시에서 가장 많은 청년들이 거주하고 있어 배방읍에도 청년공간 설립 필요성 대두

아산시	염치읍	배방읍	송악면	탕정면	응봉면	둔포면	영인면	인주면
64,572 (100.0)	989 (1.5)	16,874 (26.1)	491 (0.8)	4,618 (7.2)	3,935 (6.1)	4,877 (7.6)	773 (1.2)	985 (1.5)
선장면	도고면	신창면	온양1동	온양2동	온양3동	온양4동	온양5동	온양6동
336 (0.5)	595 (0.9)	3,893 (6.0)	2,186 (3.4)	1,468 (2.3)	7,682 (11.9)	3,374 (5.2)	5,990 (9.3)	5,506 (8.5)

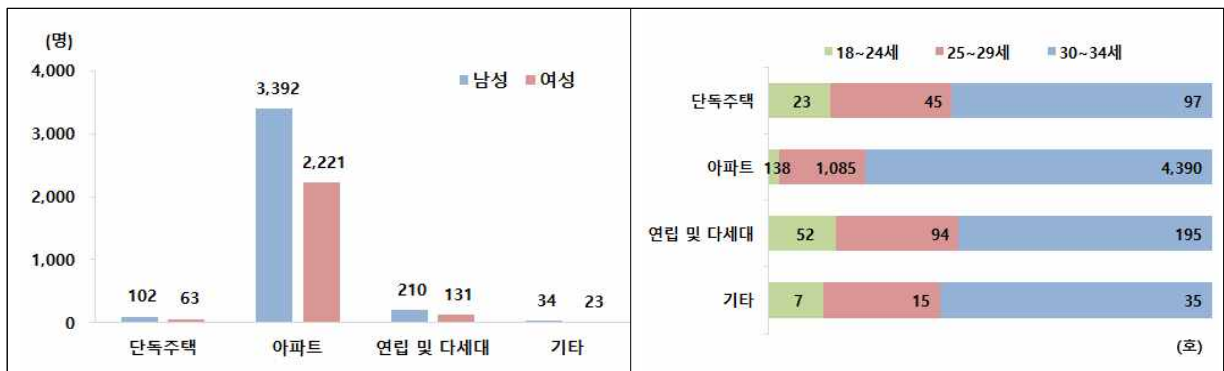
◇ 아산시 청년생활 현황 및 분석

- (소비현황) 아산시 청년 소비 비중은 슈퍼마켓/할인점 사용 비중이 17.65%로 가장 높고 스포츠/문화/레저용품 등의 소비 비중이 낮은 것으로 나타남
- 재정적 여유 부족 및 청년들이 문화향유를 위한 기반시설이 부족한데에 기인



<출처: 2019 아산시 청년 빅 데이터 분석자료>

- (주거현황) 아산시 청년 주택소유자는 5,879명으로 청년 전체인구의 9%이며, 이외 91%의 대다수 청년은 무주택 소유자로 전세·월세의 형태로 생활하고 있음



구 분	청년인구	청년 소유 주택 수	단독주택	아파트	구성비	연립 및 다세대	기 타
전 체	65,133	6,176 (100.0)	165 (2.7)	5,613 (90.9)	100.0	341 (5.5)	57 (0.9)
남 성	35,092	3,738	102	3,392	60.4	210	34
여 성	30,041	2,438	63	2,221	39.6	131	23
18~24세	24,841	220	23	138	2.5	52	7
25~29세	18,625	1,239	45	1,085	19.3	94	15
30~34세	21,667	4,717	97	4,390	78.2	195	35

<출처: 2019 아산시 통계현황 자료>

Ⅲ

그간 정책대응

◇ 그간의 정책대응

□ 개별적인 청년일자리 사업에 치중 ⇒ 정책 체감도 및 효과성 한계노출

- 분절된 업무체계(청년경제/청년정책)와 성과 위주의 단편적 일자리 정책지원으로 정책효과와 수혜자의 체감도가 저하되는 상황 야기

⇒ (취업지원) 고용지표에 매몰되어 양질의 취업으로의 연계 미약
(창업지원) 해당분야의 전문성 및 창업생태계에 대한 이해 부족 등으로 효과성 제약

⇒ 청년정책은 일자리+주거·복지·공동체 등이 뒷받침되어야 하는 '삶'의 문제로서 단순 일자리 지원 및 개별 정책만으로는 한계노출

□ 공급자 중심의 일률적 사업 ⇒ 지역특성 및 청년에 대한 고려 미흡

- 지역특성을 반영한 차별화된 '아산형' 정책모델 발굴에 소홀
- 청년과의 소통채널을 그 동안 청년위원회 중심으로 하였으나, 소위 '보통청년'들의 사회적요구, 의견, 성향, 관심사항 등에 대한 분석 부족
- 청년세대를 모두 아우를 수 있는 다양한 소통채널 확보 필요

⇒ 공동체 · 커뮤니티 · 로컬(Local)에 대한 관심과 이해부족으로 고용 증가를 수반하는 국·도비 사업 위주의 정책추진에 행정력 집중

⇒ 공무원 중심의 일방적 사업으로는 청년세대의 나이별, 성별, 직업별 상이한 여건과 요구에 맞춤형으로 대응하는 데 한계

◇ 아산의 '실질적인 효과를 내는' 청년정책 추진을 위해

- ① 취·창업에 그치지 않고 이후 지속적 관리를 통해 일자리의 지속가능성 제고
- ② 일자리뿐만 아니라 주거·복지·공동체 등 종합적 정착유인 제공
- ③ 지역특성과 청년 개개인을 고려한 수요중심의 맞춤형 정책대응

IV

추진과제 및 목표

‘청년을 품고, 청년과 함께, 청년이 만드는 아산다움’

다양한 자원연계를 통한
청년지원망 구축



더 넓은 참여를 통한
청년자치 구현



지역성과 결합한
공동체 가치 창출

정책 비전(1) / 전략(3) / 추진 분야(4) / 추진과제(20)

추진분야	추진과제	구분	예산	추진일정
1.일자리 (11사업)	① 청년내일카드	기존	소요액 600,000천원 기편성 300,000천원 부족분 300,000천원 추경예산 편성	‘20년 연중
	② 지역우수인재 고용촉진사업	기존	54,000천원	‘20년 연중
	③ 디스플레이 전문가 인력양성사업	기존	338,000천원	‘20년 연중
	④ 청년창업 멘토링 및 사업화 지원사업	기존	40,000천원	‘20년 연중
	⑤ HRD협의회 운영지원사업	기존	32,000천원	‘20년 연중
	⑥ 청년 면접정장 대여 지원사업	신규	30,000천원 추경예산 편성	‘20년 上
	⑦ 청년 취업스터디 그룹 ‘스파르타’	기존	소요예산 無	‘20년 연중
	⑧ 대학일자리센터 운영지원사업	기존	10,000천원	‘20년 연중
	⑨ 초기창업패키지 운영지원사업	기존	30,000천원	‘20년 연중
	⑩ 청년 취·창업 페스티벌	기존	15,000천원	‘20년 下
	⑪ 지역주도형 청년일자리 사업	기존	2,182,000천원	‘20년 연중
2.커뮤니티 (4사업)	① 청년커뮤니티 지원사업 ‘3.14(π)’	신규	30,000천원	‘20년 연중
	② 청년캠핑축제<청년주간 운영>	신규	20,000천원	‘20년 上
	③ 지역착근형 운영지원사업	기존	30,000천원	‘20년 연중
	④ 독서커뮤니티 ‘시트러스’	신규	5,550천원	‘20년 연중
3.정책·자립 (2사업)	① 청년 전·월세 보증금 융자지원제도	신규	30,000천원 추경예산 편성	‘20년 下
	② 지역 청년멘토 육성지원사업	신규	110,000천원	‘20년 연중
4.참여·소통 (3사업)	① 청년위원회·청년정책위원회 운영	기존	29,400천원	‘20년 연중
	② 청년 정책마켓 개최	기존	10,000천원 추경예산 편성	‘20년 上
	③ 청년지원 프로그램 운영	기존	20,000천원	‘20년 연중

V

청년지원 4대 분야 중점 추진과제

1. 청년일자리 지원

1-1

청년내일카드

기존·확대

관내 중소기업 재직 청년들 대상 인센티브 제공을 통해 장기근속 및 지역정착을 유도하고, 관내 중소기업에게는 이직률 저감을 통한 인력난 해소 및 기업인적 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 내일카드 : 지역 화폐개념을 도입한 복지 체크카드(하나은행)
- 대상인원 : 연 400여 명
- 소요예산 : 6억원(150만원 * 400명) ※ '20년 추경예산 3억 추가확보 예정
- 지원대상 : 관내 중소기업에 취업한자로 아래 각호에 해당하는 자
 - 인정신청일 현재 청년(만18세~34세)으로 아산시에 주소를 둔 자
 - 근속기간이 6개월 이상인 자
 - 월 보수액 300만원 미만인 자 (통상임금 개념)
- 지원내용 : 1인당 150만원(6개월 * 25만원) 지급 ※사후정산지원방식
- 신청방식 : 청년아지트 나와유 홈페이지(<http://asan.go.kr/naeil/>) 온라인 접수

날짜	1일~10일	11일~15일	15일	16~19일	20일
구분	지급신청	심사 및 승인	지급대상 및 지급액 정리	보상금 지급의뢰	보상금 지급
주체	청년	청년아지트 나와유	청년아지트 나와유	청년경제팀	회계과

□ '19년 추진실적

- 지원인원(437명), 지역소비 촉진효과(3.6억*), 1년이상 근속률(88.7%**)
 - * 소비액 + (소비액 × 추가구매력(20%)) ** 중소기업 재직청년 1년이상 근속률 : 48.4%
- 개정사항 : 비정규직 포함, 신청 참여기간 확대(2개월→5개월), 내일채움공제 중복허용

청년실업 해소방안으로 지역우수인재와 지역우수기업의 인력매칭을 통하여 청년층의 노동공급 유인 및 청년층 고용률 제고

□ 사업개요

- 사업명 : 지역우수인재 고용촉진 사업
- 사업기간 : 연중
- 예산액 : 54,000천원(민간경상보조) ※ '20년 고용확대시 추경예산 추가확보 예정
- 참여대상 및 혜택

구분	지역인재	지역기업
참여대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 아산시에 거주하고 있는 청년미취업자 ○ 시에서 추진하고 있는 일자리 창출사업에 참여하고 있는 청년 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정규직 채용계획이 있는 아산시 소재 중소·중견기업 중 아산시와 별도 업무협약을 맺은 기업 <p>※ 협약기업 : 101개소('19.12 기준)</p>
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동행면접 및 취업알선 ○ 취업역량강화 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역우수인재(정규직)를 채용후 6개월 고용유지 시, 360만원 고용보조금 지급 <p>※ 매년 1기업 당 최대 720만원(2명) 지원</p>

○ 지원절차



□ '19년 추진실적

구분	지역우수기업			지역우수인재			
	참여기업	지역인재 채용기업	고용보조금지원액	고용인원	재직인원	퇴직인원	퇴직자평균 근속기간
2019년	11	9	54,000	15	15	-	-

OLED 디스플레이 분야의 기업에서 필요로 하는 우수한 인재를 양성하여 취업까지 지원하고 교육 수료한 청년을 신규 채용한 기업에는 인건비를 지원하여 지속 가능한 일자리 창출

□ 사업개요

- 사업명 : 디스플레이 전문가 인력 양성사업
- 사업기간 : 연중
- 수행기관 : (사)충남디스플레이 산업기업협의회
- 사업내용 : 디스플레이 전문기술인력 양성 및 채용기업 인건비 지원(월 160만원)
- 교육내용

구분		분류	교육내용	일수
교육	1	기초소양 교육	실무자 면접, 이력서 및 자기소개서 컨설팅	5
			기업협의회 회원사 위주 실무담당자 강연 및 견학	7
	2	전문교육	솔리드웍스 (설계프로그램 교육 후 CSWP 자격증 취득)	10
			NCS 디스플레이과정	온라인강의
	3	프로젝트교육	부품, 조립교육 후 그룹별 도면설계 실습	15
	4	기타훈련	입교식	1
			수료식	1
			워크숍	2
			인재록촬영	1
			교육생면담	2
자기소개서교정			8+∞	

- 예산액 : 338,000천원(국비 144,000천원, 도비 43,200천원, 시비 93,200천원 + 기업부담)

□ '19년 추진실적

- 교육대상 및 수료현황(2019.12월 기준)

구분	교육대상	교육수료자	취업현황	취업률(%)
디스플레이 전문가 인력양성사업	16명	16명	12명	75%

아이디어와 기술력을 기반으로 도전정신과 잠재력을 가진 우수한 지역 거점 청년 기업 발굴 및 지속적인 멘토링을 통해 초기창업패키지 지원사업으로 연계육성

□ 사업개요

- 신청대상 : 만18세~34세 청년예비창업팀(2~5명) 및 2년 이내 창업기업대표자
- 소요예산 : 4천만원(민간자본보조) + @(사업화 자금 및 멘토링 연계)

지원개요				
자본 보조	창업에 필요한 자본재(기계설비·장비구입·원재료 등) 지원			
경상 보조	연번	비목	내용	비고
	1	상품화 제작비	① 재료구입비: 시제품 제작에 필요한 재료 구입비 ② 외주용역비: 창업자가 시제품 제작이 불가능할 경우 사용	
	2	정보활동비	① 도서 및 자료구입비 ② 관련 전시·박람회 참관, 교육 등 참가 및 등록비 ③ 교육비 : 교육 참여 비용	
	3	시장개척 및 홍보비	① 홍보비: 영상 및 카탈로그제작, 온오프라인 광고비, CI 및 BI 제작 등 ② 전시회 참가비 ; 부스임차비용 및 장치비용	
	4	수용비	① 사업내용과 직접 관련 있는 인쇄, 복사, 인화, 소모품, 사무용품 등	지원금의 10%이내

○ 청년창업가 역량 강화 프로세스



□ '19년 추진실적

- 지원대상 : 연지곤지, 민들레연사문화연구소, 예라믹스튜디오 3팀
- 지원결정액(천원) : 연지곤지(25,000), 민들레(4,000), 예라믹(9,998)

관내 대학과 기업체 간 협의체를 구성하여 산·학·관 이해관계를 공유함으로써
청년 일자리 거버넌스를 구성하여 지역인재와 연계하여 일자리 창출 도모

□ 사업개요

- 사업명 : HRD협의회 운영지원 사업
- 사업기간 : 연중
- 사업대상 : 관내 대학 및 일자리 유관 단체
- 사업내용 : HRD협의회 워크숍, 대학 미니박람회, 대학생 기업현장탐방
- 예산액 : 32,000천원(민간경상보조)
- 지원액 : 운영실적, 자부담비율, 사업추진 의지를 종합적으로 고려하여 차등지원

□ '19년 추진실적

- 선정기관 : 2개소(호서대학교, 폴리텍대학 아산캠퍼스)
- 예산액 : 32,000천원(민간경상보조)
- 지원액 : 각 기관 별 차등지급

구분	호서대학교	폴리텍대학	순천향대학교	충남디스플레이협의회
지원액	15,400천원	15,000천원	-	-

- 사업내용 : HRD협의회 워크숍, 대학 미니박람회, 대학생 기업현장탐방



※ HRD 기대효과

- ▶ 지역경제 산업의 경쟁력 강화를 위한 기업인 의견수렴 구심점 역할
- ▶ 지역기업 및 강소기업 취업에 대한 지역대학생들의 선호도 증가
- ▶ 지역내 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화
- ▶ 지역기업 경쟁력 강화 및 지자체 경쟁력 강화
- ▶ 대학의 지역사회 참여 역할 증대 및 지역 거버넌스 구성

청년의 취업준비기간 장기화에 따른 경제적 부담 해소를 위한 면접용 정장 무료 대여 지원사업을 추진하여 미취업 청년의 취업 지원을 강화

□ 사업개요

- 사업명 : 청년 면접정장 대여 지원사업
- 사업기간 : '20년 상반기 중
- 사업대상 : 신청일 현재 만 18세~34세 이하의 지역(주소,대학)청년
- 사업내용 : 구직청년 면접정장 무료대여 지원 및 정장코디
 - ※ 대여기간 : 3박4일(예정) / 대여횟수 : 1인 최대 연 4회
- 소요예산 : 30백만원(운영비 18백만원 / 전산개발비 10백만원 / 홍보비 2백만원)
 - ※ 2020년 1차 추경예산 반영 확보 예정

□ 서비스 이용절차



- 신청접수 : 청년아지트 나와유 홈페이지(<http://asan.go.kr/naeil>)
- 확인통보 : 신청 예약 확인통보(SMS)
 - 통보절차 : 사업담당자 → 신청내용 통보(신청자 및 업체)→ 업체확인
- 업체방문 : 예약 일정에 맞추어 신분증 지참 후 해당업체 방문
- 정장대여 : 사이즈 측정 및 수선·대여
 - 대여품목 : 남녀 정장 상·하의, 셔츠, 블라우스, 넥타이, 구두, 벨트 등
- 정장반납 : 대여기간(3박4일) 내 반납 / 손상 및 분실 시 신청자 자부담

취업전문 컨설턴트와 함께 하는 체계적 취업 프로그램 운영으로 관내 구직청년들의 취업률을 높이고 정기적 방문 인원 증가로 청년아지트 나와유 이용 활성화

□ 사업개요

- 사업명 : 청년 취업스터디 그룹 '스파르타'
- 운영정원 : 월 10명 내외(문과계/ 이공계 그룹별 5인 이내)
- 운영장소 : 청년아지트 나와유 스터디룸 A/B 및 북카페
- 운영과정 : 1개월(주 2회 코칭, 1회당 3시간 내외)

구분	주 제	내 용	비 고
통합 오리엔테이션		<ul style="list-style-type: none"> · 청년공부방 프로그램 진행 안내 · 참여자 다짐 서약 	<ul style="list-style-type: none"> · 출석 목표 다짐, · 활동수기 작성안내
1단계	자기이해	· 심리상담 연계 참여자 적성 분야 발굴	
2단계	직무분석	· 1단계 프로그램 연계 참여자 맞춤형 직무분석	· 실무 직무분석 및 진로 방향 상담
3단계	자기소개서	<ul style="list-style-type: none"> · 자기소개서 작성법 · 자기소개서 첨삭 지도 · 참여자 역량을 회사가 원하는 언어로 표현하고 변환하는 방법 안내 	
4단계	면접코칭	<ul style="list-style-type: none"> · 1 : 1 면접 대비 · 면접복장 및 예절 지도 · 모의면접 영상 피드백 지도 	· 1인 방송실 연계 면접 촬영·분석

□ 추진실적

- 참여인원(28명), 취업인원(15명), 취업률(53.5%) ※ 삼성, 현대해상, 종근당 등



1-8

대학일자리센터 운영지원 사업

기존

거점별 대학일자리센터 설치·운영을 통해 청년아지트 나와유와 연계한 지역단위 청년(대학생) 일자리 지원 사업의 중추적 역할 수행

□ 사업개요

- 사업명 : 대학일자리센터 운영지원사업
- 사업내용 : 진로탐색 및 설계, 취업 목표설정, 직무역량개발 등 진로·취업과 관련된 정보를 체계적으로 구축하여 아산지역 청년 취업역량강화

수행기관	총사업비(백만원)		시비 매칭비(백만원)		주관 부처
	'18~'23	연간	'18~'23	연간	
순천향대학교	1,000	200	50	10	고용노동부

1-9

초기창업패키지 운영지원 사업

기존

청년창업의 분절적 지원체계를 극복하기 위해 아산시 자체 청년창업지원사업과 대학초기창업패키지 지원사업(3년 이내 기창업가) 연계하여 창업생태계 조성

□ 사업개요

- 사업명 : 초기창업패키지 운영지원사업
- 사업내용
 - 아산의 예비·초기 청년창업자 선발 및 자금지원(최대 1억원)
 - 청년아지트 나와유와 연계한 청년창업지원 자율특화 프로그램 상시 운영

수행기관	연간사업비(백만원)		시비 매칭비(백만원)		주관 부처
	국·도비	자부담	'19~'20	연간	
호서대학교	1,540	300	60	30	중소벤처기업부

대학교 캠퍼스 내에서 청년 친화 우수기업 초청, 청년 구직자 중심의 특화된 일자리 박람회를 개최하여 대학교 졸업예정자 및 취업준비생에게 다양한 채용정보 및 기회를 제공하고 창업경진대회, 창업 시제품 전시회 등을 통해 창업 붐 조성

□ 사업개요

- 사업명 : 아산 청년 취·창업 페스티벌
- 사업대상 : 아산시 관내 대학 1개소 공모 선정
- 사업내용 : 현장면접 및 채용, 취·창업컨설팅, 취·창업 지원서비스 제공
- 예산액 : 15,000천원(민간경상보조)

□ '19년 추진실적

- 선정기관 : 호서대학교 아산캠퍼스
- 일 시 : 2019.10.1.(화)
- 참여인원 : 대학생, 청년, 인사담당자, 유관기관 담당자 등 1,500여 명
- 주요내용 : 채용박람회, 면접경진대회, 창업경진대회, 청년창업가 제품홍보 등

			
청년 취·창업 페스티벌 전경	청년내일센터 홍보부스	청년 창업체험	
			
블록체인 체험	수소자동차 시승	VR모의면접	청년창업가 제품홍보

청년구직자에게 적합한 지역 일자리를 발굴·제공하여, 자산형성이 가능한 수준의 소득을 창출하는 지속가능한 경제활동 지원 및 청년유입지원을 통한 지역활력 제고

□ 사업개요

- 사 업 명 : 지역주도형 청년일자리 사업
- 사업규모 : 총 9개 사업(국비 8.6억원, 81명 지원)
- 사업대상 : 만 18세~39세 이하 아산 거주 미취업 청년

□ '20년 추진사업

(단위 : 백만원)

구 분	합 계			1유형 (지역정착지원형)			2유형 (창업투자생태계조성형)			3유형 (민간취업연계형)		
	건수	인원	금액	건수	인원	금액	건수	인원	금액	건수	인원	금액
합 계	9	81	2,182	9	81	2,182	-	-	-	-	-	-
기존사업	9	81	2,182	9	81	2,182	-	-	-	-	-	-

유 형	구분	사 업 명	‘20년 국비 통보내역			인원(명)		
			계	사업비	추가	소계	기존	신규
합 계			858	858		81	78	3
소 계			858	858		81	78	3
1유형	계속	방과후 학교 코딩교육에 의한 고용촉진사업	332	332	－	24	24	－
1유형	계속	청년 소프트웨어 양성 개발자 일자리 창출사업	142	142	－	12	12	－
1유형	신규	마을 청년활동가 양성사업	96	96	－	9	9	－
1유형	계속	마을 디자인 청장년 활동 지원사업	19	19	－	10	10	－
1유형	신규	POST 사회적경제 전문활동가 양성사업	12	12	－	2	2	－
1유형	신규	디스플레이 전문가 인력양성 및 취업지원사업	144	144	－	12	9	3
1유형	신규	취약계층과 함께하는 학교협동조합 경영	－	－	－	9	9	－
1유형	신규	청년과 함께하는 마을지원학교 경영	107	107	－	2	2	－
1유형	신규	호혜와 협력의 사회적경제 연대사업 추진	6	6	－	1	1	－

2. 청년 커뮤니티 지원

2-1

청년커뮤니티 지원사업 '3.14[π]

신규

청년이지트 나와유의 공간가치·기타 다양한 주제로 꾸준히 즐겁게 활동하고 지역의 가치를 발굴하고 다양한 방식으로 전파할 청년 커뮤니티를 발굴·지원하기 위함

□ 사업개요

- 우수 동아리 발굴 및 육성을 통한 예산 차등 지급
- 공동체·지역사회와 함께 하는 청년커뮤니티 조직·활동 기회 제공
- 시행착오와 실수가 허용되는 활동을 할 수 있는 기회 제공
- 동아리별 멘토 매칭을 통해 지속적 커뮤니티 성장을 위한 자문 제공

< 코디네이터 구성 >

- ❖ 청년경제팀(3명)으로 이루어진 자문단 구성하여 동아리별 전담 코디네이터 매칭
- ❖ 단순히 사업비 집행 자문에 그치지 않고, **성공적으로 추진되어 실제 성과가 확산되고 변화·발전단계로** 나아갈 수 있도록 **컨설팅** 지원
 - 월 1회 미니 교류회(의무)를 통한 코디네이터와의 지속적 의사소통

○ 지원대상 : 3인 이상 청년들로 구성된 커뮤니티

- ❖ 구성원 모두 청년(만 18세 이상 ~ 만 39세 이하)인 커뮤니티
- ❖ 커뮤니티 구성원 과반수가 아산에 주소지를 두고 있고, 나머지 구성원의 생활권(직장, 학교 등)이 아산이면 신청 가능

○ 사업예산 : 30,000천원

○ 지원규모 : 동아리별 1,400천원 부터(10개팀 내외)

○ 지원유형

구분	로컬크리에이터 육성형
지원대상	지역성과 결합한 고유의 콘텐츠로 새로운 가치를 창출하고자 하는 커뮤니티

캠핑을 통해 청년문제에 대한 의제 및 개선방향을 청년들과 함께 공유하며 정책 공감대를 형성하고 다양한 청년들과 교류하며 서로를 이해하는 화합의 장 마련

□ 사업개요

- 예 산 액 : 20,000천원
- 사업대상 : 아산시 만 18세~34세 청년
- 사업내용 : 곡교천 캠핑장에서 청년토크/캠프파이어/공연 등 다채로운 행사 실시

지역 청년의 자립 정착에 도움이 되는 수요자 맞춤형 학습 프로그램을 제공, 지역사회의 다양한 자원을 활용한 청년 커뮤니티의 실험적 활동 지원 및 교류의 장 마련

□ 사업개요

- 예 산 액 : 30,000천원(도비 15,000천원, 시비 15,000천원)
- 사업대상 : 관내 단체 1개 공모 선정
- 사업내용 : 청년미래학교, 청년 커뮤니티 활동 지원

□ 2019년 추진실적

- 보조사업자 : 충남메이커협동조합
- 참여현황 : 청년커뮤니티(7개팀 58명 참여), 청년미래학교(184명)



공간과 책을 매개로 청년들에게 새로운 경험과 서비스를 제공할 수 있는 '청년아지트 나와유만의 읽고, 쓰고, 대화하고, 관계를 형성하는 독서 모임 프로그램 운영

※ **시트러스란?** : 와인에서 오렌지, 레몬, 자몽 등의 향과 풍미를 느낄 수 있다는 뜻으로 독서를 통해 책속에 내재되어 있는 고유한 감성을 느끼자는 의도를 뜻뜻하고 싱싱하며 청량감 있는 어감으로 표현

□ 사업개요

- 사업내용 : 관심 분야별 독서 커뮤니티 운영 및 활동 지원
- 운영기간 : 2020년 연중[3개월 시즌제(2주 1회, 시즌 총 6~7회 모임)]
- 예산액 : 5,550천원
- 운영장소 : 청년아지트 나와유 북카페 및 스터디룸 A,B
- 참여대상 : 3개월 시즌별 20명 이내 모집(4그룹, 그룹별 5인 이내)

그룹(4그룹)	①역사·인문·문학	②정치·경제	③문화·예술·여행	④인테리어·IT·정보
인원	5명 이내	5명 이내	5명 이내	5명 이내
활동기간	3개월	3개월	3개월	3개월

○ 세부운영

구분	주 제	내 용	비 고
	사전모임 (오리엔테이션)	· 그룹장 선발 (별도 셀럽* 섭외된 모임은 셀럽이 그룹장 역할) · 닉네임 정하기 · 읽고 싶은 책 선정(2권)	시트러스 매니저 - 셀럽 섭외 - 독후감 발제문 취합 - 참여여부 관리 - 책 선정(1권)
1단계	책 읽기	· 1달에 1권(시즌 총 3권)	
2단계	독후감 쓰기	· 모임 2일 전까지 독후감 제출 · 발제문 제출	독후감 미제출자 모임 참여 불가
3단계	북 토크	· 발제문 수령·토론 · 책에 대한 다양한 관점 토론	2주 1회
4단계	북 큐레이션 (북전시회)	· 북 리뷰 작성(캘리그래피) · 작가 초청(작가와의 대화) · 소소한 책 전시회(북카페)	시즌별 1회

3. 청년 정착·자립 지원

3-1

청년 전·월세 보증금 융자 지원제도

신규

청년들의 더 나은 주거환경과 높은 주거비 부담을 완화하고 안정적 주거생활을 도모

□ 사업개요

- 사업대상 : 만 18세~34세 이하의 무주택자 세대주 청년(신혼부부는 40세까지)
- 예 산 액 : 30,000천원(추경예산 확보)
- 사업기간 : 2020년 연중 상시접수
- 주요내용 : 2020년 충청남도 주관 「청년 전·월세 보증금 융자 지원제도」 지원정책과 연계*하여 사업 추진
* 아산시 및 지역 전입 청년들에 대한 지원 인원 확대 개념
- 수행기관 : 충청남도(경제진흥원)

3-2

지역청년멘토 육성지원사업(아산 한달살이)

신규

맹목적인 스펙쌓기와 구직활동에 내몰려 자신을 깊이 있게 탐색하고 삶을 주체적으로 설계할 기회를 갖지 못했던 청년들에게 지역을 통해 새로운 기회를 발견하여 정착할 수 있도록 지원<쉽 +상상경험(기회탐색) +취·창업지원>

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020년 연중(2회, 1회당 20명 모집)
- 예 산 액 : 110백만원(도비 55백만원, 시비 55백만원) ※ 도민참여예산
- 사업내용 : 청년멘토 육성 및 활성화, 청년 정착 지원 등
- 세부내용 : 4주, 기숙형 / 개별 및 협업 프로젝트 수행 및 역량강화 지원

4. 청년 참여 · 소통 지원

4-1

청년위원회 구성 · 운영

기존

청년들의 적극적 정책 참여와 변화에 대한 열망을 수렴하는 청년 직접 민주주의 장 마련

□ 위원회 현황

- 임 기 : 2019. 6. 26. ~ 2020. 6. 25.(1년)
- 인 원 : 30명(3개 분과, 기획소통 · 청년정책지원 · 문화예술)
- 구성방법 : 아산시 및 청년아지트 나와유 홈페이지 공개모집
- 주요역할
 - 지역 청년들과의 소통창구 역할 및 현장 의견 수렴
 - 지역 청년문제 관련 정책제안을 위한 의제 발굴
 - 지역 현안 청년 문제 수집 및 시책 반영 건의 등

□ '19년 활동현황

- 사회적경제, 마을공동체, 청년이 어우러지는 시민정책마켓 운영, 청년정책 제안
- 더불어 상생하는 사회 조성을 위한 '사회적경제 청년 캠프' 운영
- 정책 제안 및 발굴

분 야	주 요 내 용	채택여부
청년공간 구성 제안	공유부엌 및 청년 커뮤니티 공간 등	○
청년창업 지원 제도 개선	자본재 지원 ⇨ 자본재 및 경상재 지원	○
청년내일카드	신청기간 입사 후 2개월 이내 ⇨ 입사 후 5개월 이내	○
	신청자격 비정규직 제외 ⇨ 비정규직 포함	○
	수혜대상 100명 ⇨ 400명	○



행정기관 중심의 정책 운영을 탈피하여 정책의 주체인 청년이 행사 중심이 되어 사회적경제, 마을공동체, 청년이 함께 어우러지는 작은 축제로 운영함으로 청년과 시민이 만들어가는 열린 행정 모델 제시

□ 사업개요

- 사업명 : 청년정책마켓 ‘경청’ 개최
- 사업기간 : 2020년 상반기
- 예산액 : 10,000천원(추경예산 확보)

□ ‘19년 추진실적

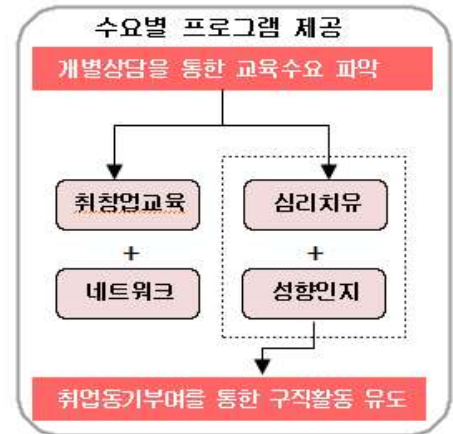
- 일시(장소) : 2019. 8.31.(청년아지트 나와유)
- 참여인원 : 200여명
- 추진성과 : 2020년 신규 사업 반영률 94%(16개 제안 중 15개 채택)

분 야	제안 정책	채택여부	비고
사회적 경제	사회적경제와 win-win하는 은행나무길 관광 명소화	○	비예산
	어르신을 위한 알기 쉬운 디지털 교육	○	비예산
	사회적경제 각종 지원사업 모아 모아 한번에 OK!	○	
	같이하는 가치 있는 사회적경제 성과공유회 개최	○	
	아산시 사회적 책임조달 실현을 위한 통합 박람회 개최	X	
마을 공동체	마을어르신은 우리마을에서(요람에서 무덤까지)	○	
	더불어 살아가는 농촌, 사회적농업으로!	○	
	SNS홍보 “마을주민이 홍보 서포터스”	○	
	마을을 탐하고 사람을 구하기 프로젝트“500개 마을의 기억을 모으다”	○	
	마을과 마을, 주민과 주민이 함께하는 공동체 만들기	○	
청년 정책	청년커뮤니티 형성을 위한 청년동아리 지원 제도 운영	○	
	청년면접 비용 절감 방안-청년 면접정장 대여 사업	○	추진예정
	청년 창업 길잡이가 되어주세요!-청년창업가 컨설팅 제도 도입	○	
	1박2일! 청년 밤 지새우다.-아산청년캠핑 축제	○	
	원도심 활성화 청년이 먼저-청년 창업가 거리조성 및 임차료 지원	○	추진예정

청년들의 처한 상황에 맞는 다양한 수요를 파악하고 이에 부합하는 단계별 프로그램 운영을 통해 필요 역량을 강화 보완하여 자립을 지원하고 삶의 활력을 제고

□ 사업개요

- 사업대상 : 청년(만18세~39세)
- 예산액 : 20,000천원
- 추진분야 : 경제/문화/예술/심리/공연 등
- 사업기간 : 연중
- 교육장소 : 청년아지트 나와유 프로그램실



□ '19년 추진 실적

- 운영실적 : 프로그램 총 89회 진행, 928명 참여

<p>나를 디자인하다</p> <p>에니어그램 성격유형검사, 이미지컨설팅, 헤어&메이크업 컨설팅을 통해 나 자신을 이해하고 디자인하는 방법을 알아가는 시간입니다.</p> <p>에니어그램을 통한 자기이해</p> <ul style="list-style-type: none"> 2019.11.18.(월) 14:00~17:00 장석과 상담 나도 어떤 사람인가? 내 연의 데이트 찾기 에니어그램 기반 직무설계 <p>강사 이지현</p>	<p>사회초년생을 위한 경제 재테크</p> <p>청년들이 꼭 알아야 할 기본적인 경제/재테크 교육을 준비했다.</p> <p>진행시간: 만18세~39세 청년이라면 누구나 무료 ★ 도입시간: 20명 (선착순 마감)</p> <p>예매: 3회 수강자 수료증 발급, 맛있는 다과 등. 문의: 041-530-6275-6</p> <p>강사: 청년아지트 나와유 2층 프로그램실/충남 아산시 반평로 88번길 27-4 아산시여성회합동계단</p>	<p>청년커피</p> <p>2019. 9. 27.(금) 19:00 ~ 21:00</p> <p>아산시여성회합동계단 2층 공유부엌</p>
애니어그램	경제재테크	핸드 드립커피
<p>베트남에서 일하기 살아가기</p> <p>가까이 있지만 대부분의 사람들이 모르던 베트남시장 이야기를 물고자 합니다.</p> <p>해/외/취/업/특/강</p>	<p>미리크리스마스 취미 클래스</p> <p>2019년 12월 5/12/19/20일 19:00 ~ 21:00</p> <p>크리스마스 선물통과 12월 5일(목) 19:00~21:00</p> <p>좋은 장을 꾸며 주는 드림캐처 12월 12일(목) 19:00~21:00</p>	<p>2020년 1월 ITQ엑셀 자격증 시험을 대비한! ITQ엑셀 2010 자격증 취득 클래스</p> <p>2019년 12월 09, 11, 13, 16, 18, 20일</p> <p>6회차 (매주월/수/금) 19:00~21:00</p>
해외취업(베트남)	공예수업	컴퓨터활용 자격증 취득

VI

청년아지트 나와유 운영 활성화

◇ 공간개요

청년아지트 나와유 시 직영 운영

- ◇ 위 치 : 충남 아산시 번영로 86번길 27-4
- ◇ 개소일 : 2019. 8. 31.
- ◇ 인 원 : 8명(내일센터+기업상담사)
- ◇ 층 수 : 지상 6층(대지면적 398㎡)
- ◇ 기 능 : 청년 취창업 및 커뮤니티 활동 지원

BEFORE



AFTER



‘생매매 우려 지역 내 모텔을 리모델링하여 청년경제 중심지로 탈바꿈’

◇ 공간안내

층별	공간명	공간용도	면적(㎡)
1층	청년내일센터	청년구직상담/청년창업상담/지원정책안내공간	62.06
	스터디룸	청년토론 및 학습모임공간	33.35
	북카페	독서 및 휴식공간	53.19
	온양원도심 도시재생 지원센터	여성·청년·지역주민이 함께하는 장미마을 ROSE 프로젝트 추진	35.95
2층	프로그램실	프로그램/회의/강연/세미나 등 다목적공간	60.70
	오픈키친 (‘이심점심’)	청년 자치 공간	68.65
	작당모의룸		
	아산시 공동체지원센터	사회적경제 활성화를 위한 통합지원 (중간지원조직)	35.95
3층 4층	충남사회경제네트워크	충남 사회적경제 통합지원기관	171.22
5층	협동조합마을상생연구소	마을공동체 활성화 지원	45.13
	메이커스페이스 (충남메이커협동조합)	창업시제품 제작 및 유망직종 체험공간	47.61
6층	M-Hit Space (에잇 스페이스)	휴식(명)공간	20.00
	하늘정원	휴게/공연/파티공간	72.40



청년내일센터

JOB CENTER

청년취업과 창업을
지원하고 청년정책을
안내하는 공간입니다.

스터디룸

STUDY ROOM A/B

방해받고 싶지 않은
청년들의 모임공간입니다.

북카페

BOOK CAFE

독서 및 웹서핑, 단소를
나눌 수 있는 카페공간입니다.

이심점심

OPEN KITCHEN

같이 음식을 만들어 먹거나
나눠먹으며 소통하는
공간입니다.

작당모의룸

COMMUNITY ROOM

청년문제 해결을 위한 자립형
커뮤니티 공간입니다.

명

REST ROOM

명 패러미 휴식할 수 있는
공간입니다.

◆ 운영실적(2019.12. 기준)

구 분		12.01~12.07		12.08~12.14		12.15~12.21		12.22~12.31	
		1주	(누적)	2주	(누적)	3주	(누적)	4주	(누적)
방문 인원		284	2,565	188	2,753	287	3040	316	3,356
일 평균 방문 인원		47	-	38	-	48	-	45	-
팔로워 수		10	1,042	5	1,047	10	1,057	7	1,064
	페이스북	0	768	0	768	0	768	0	768
	인스타그램	10	274	5	279	10	289	7	296
홈페이지 접 속	누적	21,211	207,841	14,744	222,585	15,239	237,824	21,043	258,867
	일평균	3,030	-	2,106	-	2,177	-	2,104	-
시설 예약 건수		20	212	21	233	27	260	29	289
예약률 (운영시간/예약시간)		92%	-	87%	-	68%	-	71%	-
프로그램 건수		5	54	9	63	10	73	2	75
DB관리건수		19	1,225	34	1,259	10	1,269	5	1,274
외부 벤치마킹 건수		1	9	0	9	0	9	0	9
취업상담 건수		5	98	11	109	34	143	36	179
취업 건수		1	11	0	11	1	12	0	12
창업상담 건수		0	0	0	0	0	0	3	3
창업자 수		0	0	0	0	0	0	0	0

※ 누적 건수는 2019. 9. 1.(청년아지트 나와유 개소일)부터 집계한 실적임

◆ 운영활성화

유관기관과의 협업체계 구축

아산시청, 온양고, 내일센터, 일자리센터 등 유관기관과의 협업체계 구축

청년아지트 나와유
Youth Azit Y & I

취/창업
카페

대학
일자리센터

초기창업
패키지

- 아산시청, 일자리센터, 고등학교 등이 근접해 있어 청년 종합지원 플랫폼을 구축하고, 대학교, 경제진흥원, 충남창조경제혁신센터 등 유관기관이 보유하고 있는 다양한 자원 및 사업을 연계하여 운영 활성화 도모

VII

정책 홍보계획

구분		게재/게첨/배포장소	추진주체	소요예산
오프라인	홍보물 제작/배포	- 고용플러스센터, 대학, 일자리센터 일자리 유관기관, 시청, 주민센터 등	청년경제팀	5,600천원
		- 관내 중소기업	청년경제팀	
	옥외영상매체 활용	- 동신사거리 대형LED전광판 등	홍보담당관	무료
	엑스배너 제작	- 도서관, 온양온천역, 터미널, 시청로비	청년경제팀	840천원
	보도자료 배포	- 티브로드, 대전일보, 충남일보, 충청투데이 등	홍보담당관	무료
	현장 홍보	- 각종 설명회, 전시회, 박람회, 페스티벌 등	청년경제팀	무료
	현수막 제작	- 아산시 관내 24개 홍보게시대 현수막게시	청년경제팀	2,400천원
온라인	웹배너 제작	- 아산시청 홈페이지, 청년내일센터 홈페이지	청년경제팀 홍보담당관	480천원
	브랜드 검색	- 온라인청년센터, 네이버, 다음 등 검색포털	청년경제팀	무료
	SNS채널 활용	- 인스타, 트위터, 페이스북, 아산톡톡 등 ※ 자체 인스타그램, 페이스북 개설 운영	청년경제팀 홍보담당관	무료
	TV방송	- 정책방송 KTV를 통한 홍보영상제작 및 송출	청년경제팀	무료

행정사항

- 2020년 청년지원 정책 추진 일정에 따라 각 세부사업 추진
- 「청년 면접정장 대여사업」 및 「청년 전·월세 보증금 융자지원제도」, 「청년정책마켓」은 2020년 추경예산 편성 시, 반영될 수 있도록 기본계획수립, 홈페이지 전산개발, 관련 부서 협의 등의 행정절차를 신속히 마무리
- 현장에서 실질적 효과 내도록 각 세부사업을 설계하되 세가지 원칙에 따라 추진
 - ◆ '청년에 대한 실질적 지원'을 통한 체감도 제고
 - ◆ 정책 효능감 제고를 위한 청년의 참여와 권한을 대폭 확대
 - ◆ 유관기관과의 긴밀한 협력체계 유지 및 국·도비 공모사업 선정 노력



참고사항(청년지원정책 ZIP.)

구분	주관 부처	지원 유형	사업명	사업내용																					
				대상	지원액																				
취업 지원	고용 노동부	자산 형성	청년내일 채움공제 (신규입사자)	• 중소·중견기업에 정규직으로 취업한 청년(15세~34세) ※ 사업주 및 청년 가입요건	• (2년형) 1600만원+이자수령 청년(300)+정부(900)+기업(400) • (3년형) 3000만원+이자수령 청년(600)+정부(1800)+기업(600) ※ 3년형은 뿌리기업 신규 청년 취업자만 가능																				
			청년내일 채움공제 (재직근로자)	• 중소·중견기업에 정규직으로 취업한 청년(15세~34세) ※ 사업주 및 청년 가입요건	• 5년 근속 시 3천만원 자산형성 청년(720)+정부(1,080)+기업(1,200)																				
		인건비 지원	청년추가 고용장려금	• 청년을 정규직으로 추가로 고용한 중소·중견기업 ※ 피보험자수(근로자)증가요건	<table><tr><th>고용 규모</th><th>1명</th><th>2명</th><th>3명</th><th>4명</th></tr><tr><td>30인</td><td>900</td><td>1800</td><td>2700</td><td>3600</td></tr><tr><td>30~99</td><td>-</td><td>900</td><td>1800</td><td>2700</td></tr><tr><td>100~</td><td>-</td><td>-</td><td>900</td><td>1800</td></tr></table>	고용 규모	1명	2명	3명	4명	30인	900	1800	2700	3600	30~99	-	900	1800	2700	100~	-	-	900	1800
		고용 규모	1명	2명	3명	4명																			
		30인	900	1800	2700	3600																			
		30~99	-	900	1800	2700																			
	100~	-	-	900	1800																				
	구직 훈련 지원	내일배움카드	• 만150이상의 직업훈련을 희망하는 국민 ※ 직업능력개발 계좌발급	• 1인당 연간 300~500만원 훈련비지원 훈련과정 수료조건																					
	구직 지원	취업성공 패키지	• 만18세~34세 미취업청년(적극구직자) ※상당-능력개발-취업알선 3단계 ※패키지1유형(기초생활수급자, 중위소득60%이하)	<table><tr><th>구분</th><th>1단계</th><th>2단계</th><th>3단계</th></tr><tr><td>패키지1</td><td>상당 (25만원)</td><td>훈련비 (300만원)</td><td>취업 알선</td></tr><tr><td>패키지2</td><td>상당 (20만원)</td><td>훈련비 (200만원)</td><td>취업 알선</td></tr></table>	구분	1단계	2단계	3단계	패키지1	상당 (25만원)	훈련비 (300만원)	취업 알선	패키지2	상당 (20만원)	훈련비 (200만원)	취업 알선									
	구분	1단계	2단계	3단계																					
	패키지1	상당 (25만원)	훈련비 (300만원)	취업 알선																					
	패키지2	상당 (20만원)	훈련비 (200만원)	취업 알선																					
구직 지원	청년구직활동 지원금	• 졸업 후 2년 이내 만18~34세 이하 미취업 청년 ※ 기준중위소득 120% 이하	• 6개월간 월50만원 최대300만원 지원 • 취업후 3개월 근속⇨현금50만원 지급																						
한국 산업 공단	교통 지원	청년동행카드	• 산업단지에 위치한 중소기업 청년근로자(만15세~34세)	• 월 5만원 교통비 지원(카드발급) ※ 지하철, 버스비, 택시비, 주유비 등																					
충청 남도	면접 지원	충남면접수당	• 충남협약기업 면접참가 청년	• 1인 3만원 면접비 지원 ※ 기업별 연150명으로 제한																					
아산시	복지 지원	청년내일카드	• 아산소재 중소기업 또는 중견기업에 정규직으로 6개월 이상 근무한 청년(만18~34세)	• 150만원 지원(근속7월~12개월) ※ 6개월간 25만원, 복지분야지원																					
	구직 지원	청년취업그룹 ‘스파르타’	• 아산 거주 구직청년(만18~39세)	• 자기이해·직무분석(맞춤형 직무분석) • 자기소개서(자소서 첨삭지도) • 면접코칭(모의면접 영상 피드백)																					
	인건비 지원	지역우수인재 고용촉진사업	• 지역인재 채용한 관내 협약 중소기업 또는 중견기업 ※ 6개월 이상 근속유지시	• 1인 채용당 360만원 지원 ※ 연 최대2명 720만원 지원가능																					

구분	주관 부처	지원 유형	사업명	사업내용															
				대상	지원액														
창업 지원	중소 벤처 기업부	자금 공간 멘토	창업성공 패키지	• 만39세 이하 창업아이템을 보유한 청년	• 공간지원(창업사관학교 입주) • 자금지원(연간 최대 1억원지원) • 멘토지원(창업코칭, 수출연계)														
		자금 멘토	창업선도대학	• 우수한 창업지원 인프라를 갖춘 창업선도대학 선정 ※ 예비창업자 및 3년 이내 기창업자 지원(만39세이하)	• 사업역량에 따라 5000만원에서 1억원 지원 • 대학별 창업특화지원프로그램운영														
	중소 기업 진흥 공단	융자 지원	청년전용 창업자금	• 만39세 이하 청년 기창업가 (3년 이내)	• 1기업 당 최고 1억원 연2%금리로 융자지원(대출기간 6년이내)														
	사회적 기업 진흥원	자금 공간 멘토	사회적 기업가 육성사업	• 사회적 기업가로서의 자질이 있는 예비창업가 및 2년 미만 기창업자	• 공간지원(업무공간 지원) • 자금지원(팀별 1천~5천만원 차등) • 멘토지원(분야별 전문멘토 지원)														
	농수산 식품유 통공사	임차료 인테리어	외식창업 인큐베이팅 ‘청년키움식당’	• 만39세 이하 외식창업을 희망하는 청년	• 임차료 지원(연 6,000만원 이내) • 자본적 경비 지원 불가														
	아산시	자금 지원	청년창업 지원사업	• 만18세~39세 이하 지역 예비창업가 및 기창업자(2년이내)	• 자본재(최대 1,000만원 지원)														
주거 금융 지원	한국 장학 재단	장학금 지원	희망사다리 장학금 I유형	• 중소기업 또는 중견기업 취업희망 대학생 (일반대 3학년, 전문대2학년 이상)	• 대학등록금 전액 및 취업지원금 200만원 지원 ※ 의무취업기간(장학금수혜횟수*6개월)														
	국토 교통부	융자 지원	전월세보증금 융자지원	• 중소기업에 정규직으로 취업한 청년(소득 연 3500만원 이하)	• 1억원이하 주택 전월세보증금 5,000만원까지 1.2%융자(기본2년 최장4년)														
		이자 지원	청년우대형 주택종합청약 저축	• 연 소득 3,000만원 이하의 무주택 청년(만19세~34세) 재직자 우대금리 적용	<table><tr><td>구분</td><td>1개월 ~1년</td><td>1년~ 2년</td><td>2년~ 10년</td><td>10년 초과</td></tr><tr><td>일반 이율</td><td>1.0</td><td>1.5</td><td>1.8</td><td>1.8</td></tr><tr><td>우대 이율</td><td>2.5</td><td>3.0</td><td>3.3</td><td>1.8</td></tr></table>	구분	1개월 ~1년	1년~ 2년	2년~ 10년	10년 초과	일반 이율	1.0	1.5	1.8	1.8	우대 이율	2.5	3.0	3.3
	구분	1개월 ~1년	1년~ 2년	2년~ 10년	10년 초과														
	일반 이율	1.0	1.5	1.8	1.8														
우대 이율	2.5	3.0	3.3	1.8															
기획 재정부	소득세 지원	중소기업 취업자 소득세감면	• 중소기업 취업청년 (만15세~34세이하)	• 취업일로 부터 5년간 소득세 90%감면(연 150만원 한도) ※ ‘18~’21년까지 적용															
한국 주택 공사	주거 지원	청년공공 임대주택	• 대학생, 신혼부부, 사회초년생 (만19세~39세 무주택 청년)	• 주변 시세대비 60~80%정도의 임대료 수준 거주 ※ ‘18년 입주자모집 3.5만호															